

**CHEF DE PRODUIT
POUR LA MODE ET
LES ENTREPRISES
D'HABILLEMENT
Niveau 6 RNCP
34722**

BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES		42 CREDITS
U.E.4.1	Préparer la collection	8 CREDITS
4.1.1	La définition du plan de collection ;	3
4.1.2	L'arbitrage et suivi des budgets ;	3
4.1.3	La supervision de l'élaboration du plan de collection	2
U.E.4.2	Construire le plan de collection	6 CREDITS
4.2.1	L'étude du positionnement de la concurrence et de ses stratégies ;	2
4.2.2	La mise en place d'une stratégie Data	2
4.2.3	Le montage du Business Plan	2
U.E.4.3	Coordonner et superviser la collection	8 CREDITS
4.3.1	La supervision des achats et de la fabrication ;	2
4.3.2	La supervision des flux ;	2
4.3.3	Le déploiement de la stratégie de distribution	2
4.3.4	Le suivi des ventes et ajustement des actions	2
U.E.4.5	Commercialiser la collection	8 CREDITS
4.5.1	Le recrutement des collaborateurs	2
4.5.2	L'accompagnement des collaborateurs	2
4.5.3	La mise en place du management d'équipe	2

4.5.4	La conduite d'audit humain et financier	2
	PARTIELS	12 CREDITS
PARTIELS.4.6	PARTIELS	
4.6.1	Etude de cas stratégique en marketing	4
4.6.2	Gestion de projet entrepreneurial	2
4.6.3	Case study in marketing strategy	2
4.6.4	Grand oral professionnel en marketing	2
4.6.5	Projet professionnel en entreprise - note entreprise	2

MODSPE