

<b>Responsable du développement de produits dans le secteur de la mode Niveau 7 RNCP 39209</b>		
	<b>BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES</b>	<b>42 CREDITS</b>
<b>U.E.4.1</b>	<b>Concevoir la stratégie de développement de l'offre produit en mode</b>	<b>8 CREDITS</b>
4.1.1	Définition de la stratégie d'entreprise	3
4.1.2	Concevoir la politique et le plan marketing	3
4.1.3	Softskills	2
<b>U.E.4.2</b>	<b>Piloter l'élaboration de la collection en produits de mode</b>	<b>6 CREDITS</b>
4.2.1	Piloter la réalisation de la stratégie marketing d'entreprise	2
4.2.2	Elaborer et analyser une veille stratégique des marchés	2
4.2.3	Montage du plan de collection	2
<b>U.E.4.3</b>	<b>Superviser la chaine de valeur pour les produits de mode</b>	<b>8 CREDITS</b>
4.3.1	Négociation et budgétisation	2
4.3.2	Adaptation avant transformation des modèles en références industrielles	2
4.3.3	Construction des fiches techniques	2
4.3.4	Contrôle de la production ; contrôle de la qualité	2
<b>U.E.4.5</b>	<b>Assurer le management des équipes des équipes dans le secteur de la mode</b>	<b>8 CREDITS</b>
4.5.1	Distribution de la collection	2
4.5.2	Valorisation des produits sur le point de vente	2
4.5.3	Construction de l'argumentaire de vente en collaboration avec la force de vente	2
4.5.4	Application du plan d'actions commerciales ; analyse des ventes.	2
	<b>Mener des études d'analyse des tendances de mode et des nouveaux comportement de consommation</b>	<b>12 CREDITS</b>
<b>PARTIELS .4.6</b>	<b>PARTIELS</b>	
4.6.1	Etude de cas stratégique en marketing	4
4.6.2	Gestion de projet entrepreneurial	2
4.6.3	Case study in marketing strategy	2
4.6.4	Grand oral professionnel en marketing	2
4.6.5	Projet professionnel en entreprise - note entreprise	2

MODSPE