

Responsable du développement de produits dans le secteur de la mode Niveau 7 RNCP 39209		
	BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES	42 CREDITS
U.E.4.1	Concevoir la stratégie de développement de l'offre produit en mode	8 CREDITS
4.1.1	Définition de la stratégie d'entreprise	3
4.1.2	Concevoir la politique et le plan marketing	3
4.1.3	Softskills	2
U.E.4.2	Piloter l'élaboration de la collection en produits de mode	6 CREDITS
4.2.1	Piloter la réalisation de la stratégie marketing d'entreprise	2
4.2.2	Elaborer et analyser une veille stratégique des marchés	2
4.2.3	Montage du plan de collection	2
U.E.4.3	Superviser la chaine de valeur pour les produits de mode	8 CREDITS
4.3.1	Négociation et budgétisation	2
4.3.2	Adaptation avant transformation des modèles en références industrielles	2
4.3.3	Construction des fiches techniques	2
4.3.4	Contrôle de la production ; contrôle de la qualité	2
U.E.4.5	Assurer le management des équipes des équipes dans le secteur de la mode	8 CREDITS
4.5.1	Distribution de la collection	2
4.5.2	Valorisation des produits sur le point de vente	2
4.5.3	Construction de l'argumentaire de vente en collaboration avec la force de vente	2
4.5.4	Application du plan d'actions commerciales ; analyse des ventes.	2
	Mener des études d'analyse des tendances de mode et des nouveaux comportement de consommation	12 CREDITS
PARTIELS .4.6	PARTIELS	
4.6.1	Etude de cas stratégique en marketing	4
4.6.2	Gestion de projet entrepreneurial	2
4.6.3	Case study in marketing strategy	2
4.6.4	Grand oral professionnel en marketing	2
4.6.5	Projet professionnel en entreprise - note entreprise	2

MODSPE