

INTERNATIONAL FASHION PROGRAM

**MOD
SPE
PARIS**
FASHION SCHOOL

THE SCHOOL OF FASHION TALENTS, DESIGN,
AND CREATION ON A GLOBAL SCALE



PARIS - 2025-2026

MOD'SPE ET LA MODE UN SAVOIR-FAIRE POUR UNE CARRIÈRE À L'INTERNATIONAL

Le monde de la mode est par nature dans une dynamique internationale. Les marques reconnues et les labels innovants viennent à Paris chercher la consécration qui renforcera leur visibilité planétaire. Les marques françaises, quant à elles, exportent leur renommée à travers le monde entier. Depuis plus de 30 ans, MOD'SPE forme les futurs talents du secteur de la mode, entre savoir-faire à la française, audace parisienne et rayonnement l'étranger.

LA MODE À L'INTERNATIONAL : QUELQUES CHIFFRES

1,7Md \$

Chiffre d'affaires du marché mondial de l'habillement en 2023.

25%

Parts de marché françaises des ventes mondiales de luxe.

+ 20Md €

Montant des exportations de mode et d'accessoires français en 2023.

2,03Md \$

Chiffre d'affaires mondial de ventes de vêtements et chaussures en 2023.

(Sources : World Fashion Exchange, Euromonitor & Mordor Intelligence)

MOD'SPE EN CHIFFRES

30
ANS
d'expérience

8
FORMATIONS
de post-Bac
à Bac+5

450
ÉTUDIANTS
chaque année

2
CAMPUS
Paris & Lille

27
ÉCOLES
au sein du
Groupe IONIS

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME INTERNATIONAL

Ce programme vise à fournir aux étudiants une formation complète et pratique les préparant à devenir des professionnels compétents et innovants dans le domaine du marketing et de la communication de la mode à l'international. Les étudiants développent à travers ce programme, des stratégies globales pour des entreprises françaises opérant à l'international.

1 INTERVENANTS
EXPERTS DE LA MODE
INTERNATIONALE

2 PROJETS PRATIQUES
EN IMMERSION
DANS LA DIMENSION
INTERNATIONALE

3 STAGES PROFESSIONNELS &
EXPÉRIENCES ACADÉMIQUES
À L'ÉTRANGER

4 STAGES PROFESSIONNELS
& EXPÉRIENCES
ACADÉMIQUES À L'ÉTRANGER

5 EXPERTISE MODE AVEC
UNE SPÉCIALISATION DIGITALE
& INNOVATION



LE PROGRAMME INTERNATIONAL DE MOD'SPE

MOD'SPE a développé des partenariats internationaux avec des universités américaines et a collaboré avec des experts reconnus dans le monde entier, notamment au **Japon** et en **Chine** afin de proposer une filière 100% tournée vers l'international.

Ce programme à 360° vise à fournir aux étudiants une formation complète et pratique sur les défis de la mode à l'international, les préparant à devenir des experts créatifs et engagés face aux divers univers de la mode.

BACHELOR WORLDWIDE FASHION

De Bac+1 à Bac+3

MBA INTERNATIONAL FASHION BUSINESS

De Bac+3 à Bac+5

ZOOM SUR SHANGHAI

Cette ville, véritable carrefour des tendances et des affaires, a inspiré MOD'SPE pour en faire un des lieux privilégiés de ses City Trips organisés avec XPLORA, concept de Rallye Urbain.

LES ÉTAPES CLÉS DU PARCOURS INTERNATIONAL



Tout au long du parcours de l'étudiant, les passionnés de mode disposent de plusieurs temps forts dès la 1^{re} année. Ces cours, modules et projets permettent de développer des connaissances et des compétences clés pour évoluer durablement vers une carrière à l'international.

Immersion & découverte des langues étrangères dès la 1^{re} année

- Cours dispensés 100% en anglais
- Initiation à la langue italienne et chinoise (mandarin)
- Expression orale et savoir-être
- Interculturalité

Maîtrise des outils et des incontournables des process marketing

- Marketing international et économie de la mode
- Stratégie de développement à l'international
- Usages commerciaux et pratiques de production
- Fashion influence & marketing d'influence

Approches cross-culturelles mode

- Creative Tools
- Art, culture et sociologie
- Communication cross-média

Vie et voyages d'études à l'étranger

- Visite de capitales européennes de la mode
- Voyage d'études aux USA et en Asie
- Séjours internationaux en collaboration avec nos universités partenaires

BACHELOR WORLDWIDE FASHION



FORMATION INITIALE

100% ANGLAIS

Le programme international de MOD'SPE est structuré en deux semestres, ce qui permet d'harmoniser le rythme académique avec les standards internationaux. Cette approche par semestre facilite les échanges avec les universités partenaires à l'étranger et permet aux étudiants d'acquérir des bases solides tout en explorant les spécificités de l'industrie de la mode dans un contexte global.

1 ^{re} ANNÉE	2 ^e ANNÉE	3 ^e ANNÉE
NIVEAU D'ANGLAIS MINIMUM REQUIS : B2	DÉCOUVERTE 360°	SPÉCIALISATION
FONDAMENTAUX DE LA MODE INTERNATIONALE	SEMESTRE 3 Digital Marketing Communication Strategies / Public Relations and Events Fashion Branding Data Analysis and Statistics	SEMESTRE 5 Luxury Brand Management International Development Strategies Fashion / Tech and Innovation Sustainable Development Crisis Communication
SEMESTRE 1 Fashion Industry / History of Fashion Fashion Marketing Communication and Media Digital Tools / Creativity and Design Techniques Business English	SEMESTRE 4 E-commerce and Retail Management Advertising and Social Media Influence Marketing Customer Relationship Management (CRM) Fashion and Advertising Law	SEMESTRE 6 Final Dissertation Marketing Research Techniques Professional Integration Workshop Networking
SEMESTRE 2 Consumer Behavior / Trend Analysis Basics of Visual Communication Sales and Distribution Techniques Introduction to Project Management Business English	LES GRANDS PROJETS • Global Communication Strategy • Fashion Trend • Fashion E-shop • Influence & Marketing Lab	LES GRANDS PROJETS • Green Fashion Project Fashion • Launch Campaign
LES GRANDS PROJETS • Fashion Brand Study • Social Media Lab • Creative Campaign • Fashion Market Challenge	PROFESSIONNALISATION Stage de 3 à 6 mois en entreprise, idéalement à l'étranger ou dans une entreprise française ayant une forte dimension internationale.	

**Voyage d'études aux États-Unis
ou en Asie dès la 1^{re} année de Bachelor**

Découverte des tendances de création,
de la culture et des inspirations
internationales

Options de langue :
Chinois (Mandarin) ou Italien



MBA INTERNATIONAL FASHION BUSINESS



100% ANGLAIS

4 ^e ANNÉE	5 ^e ANNÉE
RENFORCEMENT & PROFESSIONNALISATION	EXPERTISE
SEMESTRE 1 Fashion Management / Marketing Structures / Strategic Management Innovation and Creativity Management Fashion Management and Brand Management / Collection Management Brand Creation / Leadership and Team Management International / Branding Trends and Innovation in Fashion	SEMESTRE 3 Échange dans une université partenaire ou stage professionnel dans une entreprise partenaire + Préparation du Mémoire Recherche et rédaction sur un sujet avancé dans le domaine du business de la mode
SEMESTRE 2 Advanced Fashion Marketing Strategies Sustainability / Focus Luxury Market Virtual Communication / Strategies and Influences	SEMESTRE 4 Échange dans une université partenaire ou stage professionnel dans une entreprise partenaire + Finalisation du Mémoire Finalisation et présentation du Mémoire de fin d'études
LES GRANDS PROJETS <ul style="list-style-type: none">• Brand Creation Challenge• Sustainability Case Study• Luxury Market Deep Dive• Virtual Influence Campaign	



LES MOMENTS PHARES À L'INTERNATIONAL

Visite d'une capitale européenne de la mode

pour enrichir la compréhension des environnements culturels et commerciaux propres à chaque région.

Voyage d'études aux États-Unis ou en Asie

à la découverte des nouveaux business models de demain.

Options de langue :
Chinois (Mandarin)
ou Italien



Visite d'ateliers et de Maisons de renommées internationales à la découverte des codes et de l'industrie de la mode.



Voyages d'études aux États-Unis ou en Asie : découverte des tendances de création, de la culture et des inspirations internationales.



Masterclass exclusives avec des experts de divers secteurs de l'industrie de la mode à l'international.

UN GAGE DE RÉUSSITE À L'INTERNATIONAL

Chez MOD'SPE, nous sommes fiers de nos partenariats avec des institutions prestigieuses telles que la California State University Long Beach (CSULB). Ces collaborations permettent aux étudiants de vivre une expérience immersive significative à l'étranger avec un semestre au sein d'universités renommées. Ces échanges leur offrent également une intégration enrichissante dans des environnements d'apprentissage dynamiques et innovants.



CALIFORNIA STATE UNIVERSITY
Long Beach - USA

La California State University, partenaire de MOD'SPE, aspire à être un leader en éducation publique, en Californie et à l'échelle mondiale. Ses valeurs fondamentales - excellence académique, créativité, innovation, diversité et engagement sociétal - offrent un cadre unique. Ce partenariat permet aux étudiants de MOD'SPE, dans leur formation internationale, de développer leurs compétences pour réussir dans l'univers de la mode globale.

Les + de ce partenariat

- Insertion dans l'univers business de la côte Ouest des États-Unis
- Laboratoires de conception mis à disposition des étudiants
- Immersion dans une université américaine

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Quelques grandes marques françaises à l'international qui recrutent

SAINT LAURENT

CELINE

Chloé

LANVIN

THE KOOPLES
PARIS

Dior


GIVENCHY


HERMÈS
PARIS


LACOSTE


CHANEL

MARION BODINEAU UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE



Marion Bodineau, diplômée de MOD'SPE Paris en 2014, est actuellement EMEA Sales Manager chez VEJA. Elle supervise les activités commerciales à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, renforçant la présence de la marque sur ces marchés depuis 2018. Elle est un parfait exemple de réussite internationale dans le secteur de la mode. Depuis ses débuts dans le merchandising et la gestion des ventes, elle a accumulé une vaste expérience à l'international.



FASHION SCHOOL

PARIS

28 rue des Francs-Bourgeois - 75003 Paris
01 48 24 23 80

LILLE

6-8 boulevard Papin - 59000 Lille
03 20 42 78 55

modspeparis.com

